

# "AKROPOLE Alfa" PAVEIKTAIS 2025. GADĀ UN 2026. GADA PLĀNI

Kuri bija  
apmeklētāju  
iemīlotākie  
iepiršanās  
centri?

Spilgtākie  
aizvadītā  
gada  
notikumi

PIE MUMS – VĒL SKAISTĀK  
UN MODERNĀK!



## Ko paveicām 2025. gadā?

Iepirkšanās centrs (turpmāk IC) "AKROPOLE Alfa" ir kļuvis par teju neatņemamu rīdnieku un pilsētas viesu galamērķi, priecējot apmeklētājus ar plašu veikalu, restorānu un izklaides vietu klāstu.

Sekojoši līdzīgi globālajām un Latvijas tirgus tendencēm, kā arī apmeklētāju vēlmēm un vajadzībām, 2025. gadā "AKROPOLE Alfa" klāstu papildināja 15 jauni veikali, stendi un pakalpojumu sniegšanas vietas – optikas saloni "Metropole", "Visionaire" un Latvijā lielākais "Vision Express" redzes un dzirdes aprūpes centrs. Tāpat jaunpienācēju



### Cienījamie nomnieki,

Aizvadītais gads mūsu iepirkšanās un izklaides centram ir bijis dinamisks un nozīmīgs izaugsmes posms. Tas iezīmējies ar spēcīgu zīmolu ienākšanu, esošo nomnieku attīstību un mērķtiecīgiem ieguldījumiem vides kvalitātē, kas kopumā stiprina mūsu iepirkšanās centra konkurētspēju un apmeklētāju pieredzi.

Apzināties, ka šīs izmaiņas un ieguldījumi jau nesuši taustāmus rezultātus. Salīdzinot 2024. un 2025. gadu, "AKROPOLE Alfa" redzam pozitīvu apmeklētāju skaita pieaugumu un augstu kopējo novērtējumu gan sociālajos tīklos, gan apmeklētāju iesūtītajās atsauksmēs.

Arī 2026. gadā plānojam attīstību un vērienīgus uzlabojumus – esošās elektrozlādes stacijas tiks papildinātas ar jaunām un mūsdienīgām uzlādes stacijām, ieviesīsim autobusu pieturas, lai nodrošinātu ērtu piekļuvi apmeklētājiem no Pierīgas un reģioniem, plānojam paplašināt publiskās atpūtas zonas, kā arī gaidāmas vēl daudz dažādas pārmaiņas "AKROPOLE Alfa" telpās un teritorijā.

No sirds pateicos ikvienam no Jums par sadarbību, jo tikai ar vienotu mērķi mēs varam sniegt mūsu apmeklētājiem vislabāko iepirkšanās pieredzi arī turpmāk!

Pateicībā par veiksmīgo sadarbību,

**Sanita Krīgere,**

iepirkšanās un izklaides centra "AKROPOLE Alfa" vadītāja



pulkā ir "Centrālā Laboratorija", "Rīgas Satiksme" klientu apkalpošanas centrs, kosmētikas un skaistumkopšanas veikals "Tradehouse", tabakas karsēšanas ierīču veikals "Ploom", ziedu salons "Ziedu Guru", vīriešu apģērbu veikals "Pako Lorente", vīriešu frizētava "Kowarow's Barbershop", bērnu apģērbu veikals "Reima", interjera un kancelejas preču veikals "Miniso", anime un viedierīču aksesuāru veikals "Animaji x CoverMe", "Euroatslēgu Serviss" un luksusa smaržu zīmols "Aromatic 89".

Domājot par apmeklētāju ērtībām un mūsdienīgu pieredzi, virkne veikalu un pakalpojumu sniegšanas vietu ir veikušas paplašināšanās un atjaunošanas darbus – Baltijā lielākais "Mango", kosmētikas un parfimērijas veikals "Douglas",

juvelierizstrādājumu salons "Jahonts", apģērbu veikals "X JEANS", juvelierizstrādājumu un bižutērijas veikals "Pandora", interjera aksesuāru un kancelejas preču veikals "Flying Tiger Copenhagen", skaistumkopšanas preču veikals "MADARA Organic Skincare", datortehnikas veikals "Baltic Data", "Latvijas Pasts" klientu apkalpošanas centrs, apģērbu apdrukas veikals "T-Bode", grāmatnīca "Polaris", optikas salons "Vizionette", grāmatnīca un kancelejas preču veikals "Jānis Roze", "LMT" un "Tet" klientu centri, kā arī kafējnīca "Caffeine". Tāpat arī lepojāmies ar Latvijā lielāko sporta un brīvā laika preču veikalu "Sportland" un paplašināta koncepta elektronikas un sadzīves preču veikalu "Euronics".



Esam parūpējušies arī par ģimenēm ar bērniem. Tagad IC ir pieejamas piecas māmiņu un bērnu aprūpes telpas, kā arī visās atjaunotajās labierīcību zonās ir pieejamas atsevišķas labierīcības ģimenēm ar maziem bērniem.



Rūpējoties par vidi, esam uzstādījuši divus jaunus, modernus un ilgtspējīgus eskalatorus, divus čillerus, jaunu LED apgaismojumu, kā arī ekonomiskas sanitārās ierīces atjaunotajās labierīcībās.

Lai novērstu stipra lietus laikā radītās plūdu sekas, esam uzstādījuši infiltrācijas lauku IC teritorijā.

Rūpējoties par apmeklētāju un nomnieku drošību, esam veikuši uzlabojumus video novērošanas sistēmā.

Esam uzlabojuši iekštelpu atpūtas zonas apmeklētājiem, kā arī izvietojusi papildus augus publiskajos gaitenīšos mājīgākai un harmoniskākai apmeklējuma pieredzei.

Izveidota jauna darbinieku atpūtas telpa IC trešajā stāvā, kas ir aprīkota ar virtuvi, lai nomnieku darbinieki var ērti un mierīgi pusdienot.



Apmeklētājiem ir pieejamas pilnībā renovētas pirmā un otrā stāva labierīcību zonas, kurās ir uzstādītas brīvi pieejamas dzeramā ūdens uzpildes vietas, kā arī moderni un ērti mantu uzglabāšanas skapīši.

IC apmeklētāju ērtībām esam ieviesuši jaunu navigācijas sistēmu un vairākas papildus norādes, kas atvieglos veikalu un pakalpojumu sniegšanas vietu atrašanu.



## 2025. gada mārketinga aktivitātes

Īstenotas 13 dažāda mēroga un intensitātes mārketinga kampaņas, izmantojot daudzveidīgus formātus un taktikas – izpārdošanas kampaņas, konkrētu piedāvājumu izcelšanu, klientu iesaistes aktivitātes (spēles un loterijas), kā arī sociālās atbildības kampaņu.

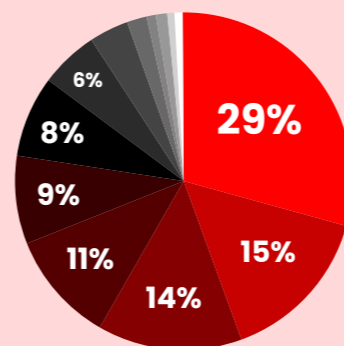
2025. gadā uzsākām arvien lielāku mūsu nomnieku īpašo piedāvājumu izcelšanu kampaņās.

Organizēti vairāk nekā 110 dažāda līmeņa pasākumi, tai skaitā vairāk nekā 37 sadarbības sociālās atbildības jomā.

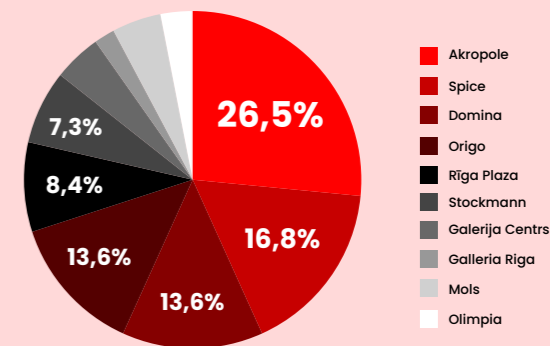


## Līderi komunikācijas intensitātē

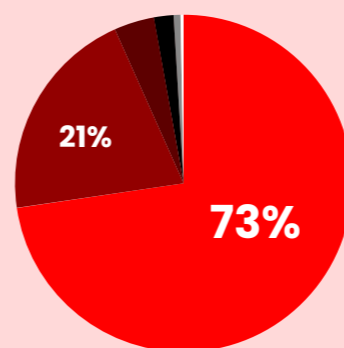
Zīmola SOE%, RC, EUR



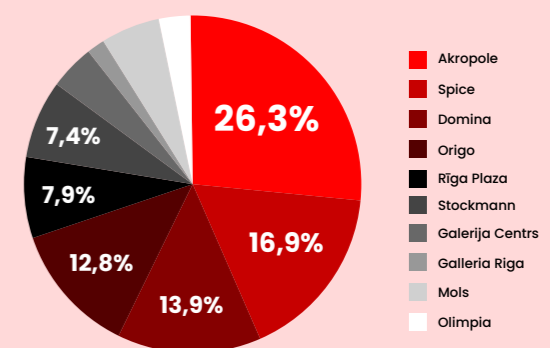
Pieminējumu skaits mediju telpā



TV SEO%, RC, EUR



Sasniegtā auditorija mediju telpā



## Spilgtākie pasākumi

Martā nosvinējām iepirkšanās centra "AKROPOLE Alfa" **dzimšanas dienu**. Apmeklētājus priecēja Žoržs Siksna, DJ Edgars Bercis, iespēja laimēt vērtīgas balvas un citi pārsteigumi. Pasākums pulcēja plašu apmeklētāju loku un radīja svētku atmosfēru visā iepirkšanās centrā.



Atbalstījām XIII Latvijas Skolu jaunatnes dziesmu un deju svētku dalībniekus, nodrošinot īpašus piedāvājumus dalībniekiem pie mūsu nomniekiem, kā arī apbalvojot koru konkursa laureātus ar "AKROPOLE" iepirkšanās centru dāvanu kartēm.

Jau sesto gadu organizējam labdarības kampaņu "Palīdzēsim sagatavoties skolai kopā!", kas guva plašu mediju atbalstu, sasniedzot vairāk nekā pusotra miliona auditoriju un iekļūstot skatītākajos televīzijas kanālos – TV3, LTV1 un TV360. Saziedotais atbalsts palīdzēja uzsākt skolas gaitas vairāk nekā 200 bērniem.



Oktobrī "AKROPOLE Alfa" rīkojām Ģimeņu festivālu, kur interesenti varēja piedalīties radošās un izglītojošās aktivitātēs, kā arī baudīt muzikālus priekšnesumus un iluzionista pārsteigumus.



Uzsākām jaunu pasākumu ciklu – "Sestdienas bērnu priekam!", kas sniedz bērniem ne tikai iespēju izklaidēties, satikt iemīļotus multfilmu varoņus, bet arī izziņāt tehnoloģijas un attīstīt dažādas prasmes.



Ziemassvētku laikā iepriecinājām apmeklētājus ar svētku noskaņu un iespēju laimēt vērtīgas balvas no mūsu nomniekiem spēlē "Laimē dāvanu vismaz par 150 EUR". Spēles dalībniekiem katru dienu bija jāatmin kods, lai iegūtu dienas īpašo balvu. Dalība aktivitātē bija ļoti liela un pulcēja plašu dalībnieku skaitu.



## Mūsu sasniegumi sociālo mediju platformās Instagram un Facebook

1,5 M

unikālie lietotāji

3,3 M

video skatījumi

993

publicēti ieraksti

1,8 M

influenceru video skatījumi

61

izspēlēts konkurss ar 21 K iesaistēm

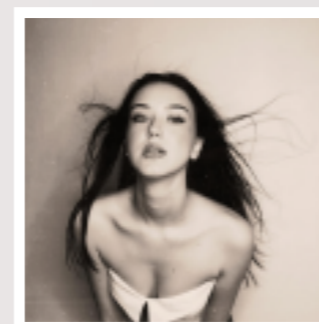
71

influenceru sadarbība gada laikā

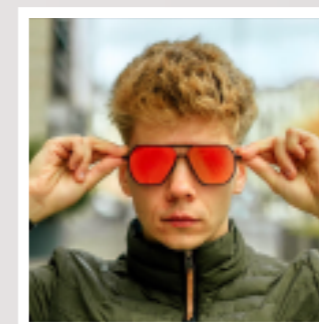
>100 K

skatījumi 80 % sadarbības ierakstu

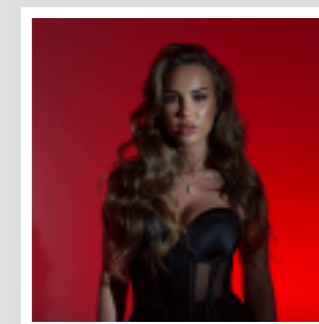
### TOP3 influenceri pēc skatījumiem:



Undīne Ozoliņa  
154 650



Edgars Fresh  
139 501



Lāsma Novika  
100 903

2025. gadā esam sadarbojušies ar stilistēm: Signi Sprogū, Karīnu Tonni un Jūliju Verbicku.

Uzsākām aktīvu komunikāciju arī TikTok platformā un strauji gūstam lielu popularitāti.

# Apmeklētāju favorīti

Esam gandarīti par izrādīto mīlestību, lojalitāti un pozitīvajiem novērtējumiem no mūsu apmeklētājiem.

## "AKROPOLE" starp visiem iepirkšanās centriem Latvijā 2025. gadā:



mīlētākais zīmols



cilvēcīgākais zīmols



rezonējošākais zīmols



atpazīstamākie iepirkšanās centri



iecienītākie iepirkšanās centri



apmeklētākie iepirkšanās centri

Avots: Baltic Brand Ranking 2025

Avots: "NielsenIQ" iepirkšanās centru pētījums Rīgā 2025



\*NielsenIQ iepirkšanās centru apmeklētāju pētījums Rīgā, 2025. gada oktobris.

# Kas sagaidāms 2026. gadā?

## Attīstības plāni

Lai turpinātu priecēt "AKROPOLE Alfa" apmeklētājus, arī 2026. gadā plānojam telpu un teritorijas uzlabošanas darbus:

- Jaunu, modernu elektroauto uzlādes staciju uzstādīšana.
- Autobusu pieturu izveide apmeklētāju grupām no reģioniem.
- Publisko atpūtas zonu paplašināšana.

- Ārējās videonovērošanas sistēmas uzlabošanas darbi.

- Lojalitātes programmas ieviešana.



## Mārketinga plāni

- 2026. gadā kampaņās turpināsim izcelt nomnieku izdevīgos piedāvājumus un meklēt arvien piesaistošākas taktikas, lai motivētu apmeklēt tieši "AKROPOLE" iepirkšanās un izklaides centrus.

- Tāpat plānojam turpināt jau ikgadējās kategoriju kampaņas – sezonālās izpārdošanas, gatavošanās skolai, Black Friday un Ziemassvētki. Šogad piedāvāsim arī īpašas īsās izpārdošanas un citas taktiskās kampaņas.

- Turpināsim līdzšinējo sadarbību ar festivālu "Summer Sound", "Toyota" Rīgas velomaratonu, Sieviešu ralliju, "Vizium" zinātnes centru un Valsts asinsdonoru centru.

- Savukārt apmeklētāju ērtībai izveidota jauna, moderna un lietotājam draudzīga "AKROPOLE" mājaslapa.



# 2026. gadā plānotās kampaņas un notikumi

## Janvāris

- Izpārdošana DĪLS
- "Sestdienas bērnu priekam!"

## Februāris

- "Sestdienas bērnu priekam!"
- Valentīndienas fotostūris
- Virtuālās realitātes aktivitātes

## Marts

- "AKROPOLE Alfa" 25 gadu jubileja
- Pavasara kampaņa
- "Sestdienas bērnu priekam!"
- AKROPOLE Sieviešu rallijs
- Skolēnu brīvlaika aktivitātes

## Aprīlis

- Pavasara kampaņa
- "Sestdienas bērnu priekam!"
- Lieldienu aktivitātes
- Lieldienu dekorācijas
- VIZIUM zinātnes diena

## Maijs

- Īpašā "AKROPOLE" izpārdošana
- "Sestdienas bērnu priekam!"

## Jūnijs

- Līgo svētku dekorācijas
- Līgo tirdziņš
- Izpārdošana DĪLS

## Jūlijs

- Izpārdošana DĪLS
- Summer Sound aktivizācijas

## Augusts

- Skolas kampaņa
- Ziedošanas akcija "Palīdzēsim sagatavoties skolai kopā!"

## Septembris

- 1. septembra atzīmēšana
- Tēva dienas svinības
- "Sestdienas bērnu priekam!"

## Oktobris

- "Sestdienas bērnu priekam!"
- Skolēnu brīvlaika aktivitātes
- Rudens kampaņa

## Novembris

- Īpašā "AKROPOLE" izpārdošana
- Black Friday izpārdošana
- "Sestdienas bērnu priekam!"

## Decembris

- Ziemassvētku kampaņa
- Ziemassvētku noformējums
- Ziemassvētku aktivitātes
- Ziemassvētku tirdziņš

Tāpat dinamiski sekosim līdzīgi tirgus vajadzībām un pielāgosimies sabiedrības aktualitātēm, lai piesaistītu apmeklētāju uzmanību ar mūsu nomnieku labākajiem piedāvājumiem.

## Svarīgi atcerēties!

Lai mūsu sadarbība arī šogad būtu tikpat produktīva un veiksmīga, atgādinām par dažiem vienkāršiem noteikumiem, kurus mums visiem ir svarīgi ievērot:



Pie abām preču iekraušanas rampām ir izvietoti atkritumu šķirošanas konteineri, kā arī speciāli konteineri, kuros var nodot sīko elektroniku, sadzīves tehniku un tekstilu. Aicinām rūpīgi ievērot noteikumus attiecībā uz iepakojumu veidiem, kurus drīkst izmest šķirotu atkritumu konteineros, un izmest tajos tikai pārstrādei derīgus iepakojumus. Tāpat vēršam uzmanību, ka šķirotos atkritumus nedrīkst izmest necaurspīdīgos un noslēgtos maisos.



Lūgums sava veikala atkritumu tvertnes iztukšot tam paredzētās vietās pie IC rampām, nevis, piemēram, publisko gaitēju atkritumu tvertnēs.



Atgādinām, ka darbinieku automašīnas atļauts novietot tikai 3. stāva zaļajā autostāvvietā. Informējam, ka tiks atjaunota automašīnu novietošanas atļauju sistēma.



Aicinām ievērot IC iekšējās kārtības noteikumus, kā arī regulāri uzņemt sava veikala un/vai pakalpojuma sniegšanas vietas telpas un fasādi.



Lūdzam rūpīgi ievērot higiēnas prasības, tostarp veikt regulāru telpu dezinfekciju atbilstoši MK noteikumos Nr. 618 noteiktajai kārtībai. Šo prasību aicinām īpaši rūpīgi ievērot ēdināšanas pakalpojumu sniedzējiem.



## Runā mūsu nomnieki



"Jaunais "Euronics" veikala dizaina koncepts iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" apvieno mūsdienīgu dizainu, personalizētu apkalpošanu un profesionālas ekspertu konsultācijas. Esam ieguldījuši 1 miljonu eiro veikala rekonstrukcijā, radot pārdomātu vidi, kas padara tehnoloģiju izvēli vienkāršu un saprotamu. Piedāvājam personalizētu iepirkšanās pieredzi un atbalstu katrā pirkuma posmā, jo "Euronics" centrā vienmēr ir cilvēki. Mūsu mērķis ir radīt ērtu un iedvesmojošu vidi, palīdzot klientiem atrast piemērotākos risinājumus ikdienas vajadzībām."



"AKROPOLE Alfa" atradīsiet līdz šim lielāko "X JEANS" veikalu. Pie mums pieejams plašs sieviešu un vīriešu džinsa apģērbu klāsts, atsevišķa "Lee & Wrangler" zīmolu zona, liela aksesuāru izvēle un papildus arī vīriešu biznesa apģērbu kolekcijas. Esam paplašinājuši sortimentu un attīstām arī savu zīmola līniju "Premium by X JEANS", apvienojot bestsellerus no labākajiem ražotājiem. Aicinām iepazīt jaunākās kolekcijas, pielairot iecienītākos apģērbus un izbaudīt "X JEANS" iepirkšanās komfortu klātienē."



"MINISO" veikals iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" ir jaunākā un modernākā zīmola lokācija Rīgā, piedāvājot aktuālākās kolekcijas un rotaļīgu dzīvesstila konceptu. Pie mums atradīsiet gan praktiskus ikdienas produktus, gan dāvanas visai ģimenei, kā arī pasaulē zināmu zīmolu – "Disney", "Harry Potter", "Sanrio" un citu – kolekcijas."



"ANIMAJI x COVERME" ir mūsdienīgs koncepta veikals, kur japāņu kultūra satiekas ar modi un tehnoloģijām. Piedāvājam anime preces, kolecionējamas figūras un plašu telefonu aksesuāru klāstu no pasaulē zināmiem zīmoliem. Mūsu mērķis ir radīt vietu, kur individualitāte un popkultūra kļūst par ikdienas stila daļu."



"XS Rotaļlietas" veikals iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" kļuvis par mūsu plašāko veikalu Latvijā, piedāvājot vēl bagātīgāku sortimentu, iedvesmojošu vidi un unikālas pieredzes visai ģimenei. Turpmāk pie mums apmeklētāji varēs izbaudīt Build-A-Bear īpašo konceptu – iespēju izveidot savu personīgo plīša draugu, piešķirot tam raksturu, stilu un individuālu stāstu. Veikala piedāvājumu papildinās arī iemīļotā DRM-LND zīmola produkcija, kas apvieno mūsdienīgu dizainu, kvalitāti un fantāzijas pasauli."



"Iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" esam atvēruši pirmo specializēto "PLOOM" veikalu, kur iespējams iepazīt mūsu plašo produktu klāstu – tabakas karsēšanas produktus, ierīces, aksesuārus un ekskluzīvus piedāvājumus. Veikalā nodrošinām arī profesionālas mūsu speciālistu konsultācijas, kā arī personalizētus pakalpojumus, radot mūsdienīgu un individuāli pielāgotu klientu pieredzi."



"Jau aprīļa beigās – maija sākumā iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" durvis vērs jauns un plašāks "Dino Zoo" veikals – radīts ērtai un patīkamai iepirkšanās pieredzei ikvienam mājdzīvnieka saimniekam. Jaunajā "Dino Zoo" būs ievērojami lielāks veterinārās produkcijas sortiments, kā arī iespēja saņemt veterinārārsta konsultācijas. Par skaistumu un labsajūtu parūpēsies arī suņu un kaķu frizētava – lai rūpes par mīluļi būtu vienkāršas, ērtas un draudzīgas. "Dino Zoo" – vieta, kur par mīluļiem rūpējas ar sirdi."



"Jaunais "Eapavi" veikala koncepts iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" apvieno klātienē iepirkšanās pieredzi ar digitālajiem risinājumiem. Klienti var pielairot preces uz vietas, vienlaikus izmantojot e-katalogu un ērtu piegādi uz mājām. Piedāvājam vairāk nekā 700 pasaules zīmolus un augstākās kvalitātes apavus un aksesuārus."



"Jaunā "Caffeine" kafejnīca iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" ir jau mūsu 29. kafejnīca Latvijā un otrā šajā iepirkšanās centrā. Piedāvājam ne tikai baristu gatavotu kafiju no ekoloģiski audzētām pupiņām, bet arī pašu ražotnē gatavotas kūkas, desertus, maizītes un salātus. Interjeru esam iedvesmojušies no blakus esošā Biķernieku meža – dabas motīvi un silti koka toni rada mierpilnu vidi, kur satikties, atpūsties un baudīt kvalitatīvu kafiju pilsētas ritmā."



"Jaunais "LMT" klientu centrs iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" piedāvā plašas un mūsdienīgas telpas, demonstrāciju zonas un inovāciju stendu, kur iespējams iepazīt jaunākās tehnoloģijas. Tā ir vieta, kur klienti var vairāk redzēt, izmēģināt un pieņemt pārdomātus lēmumus."



"Tet" veikals iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa" ir pirmais, kas atvēries jaunās krāsās un jaunā vietā! "Tet" tevi ikdienu gaidīs mūsu zinošie eksperti, lai kopā izvēlētos labākās ierīces un piemērotākos "Tet" pakalpojumus ikdienai – optisko internetu, televīziju, elektrību un "Tet Drošību" – pakalpojumu, kas sargās tevi un mīļos internetā. Mēs gaidīsim tevi ciemos un priecāsimies palīdzēt!"



"Ar lepnumu varam teikt, ka Latvijas lielākais Sportland veikals atrodas iepirkšanās centrā "AKROPOLE Alfa". Veikals piedāvā plašu sporta un brīvā laika apģērbu, apavu un aksesuāru klāstu visai ģimenei, kā arī mūsdienīgu un iedvesmojošu iepirkšanās vidi aktīvam dzīvesveidam.

Sportland mērķis ir veicināt aktīvu un veselīgu dzīvesveidu sabiedrībā, iedrošinot arvien vairāk cilvēku iekļaut sportu savā ikdienā. Mēs ticam, ka kvalitatīvs un pārdomāts sortiments ir būtisks priekšnosacījums, lai sportošanu un kustību varētu izbaudīt pilnvērtīgi – neatkarīgi no vecuma, pieredzes vai sagatavotības līmeņa.

Esam gandarīti būt daļa no "AKROPOLE Alfa" un nodrošināt centra apmeklētājiem iespēju vienuviet atrast augstākās kvalitātes starptautiskos sporta zīmolus, kas palīdz izbaudīt sportu un aktīvu dzīvesveidu iespējami labāk."

SIA SPORTLAND valdes loceklis Sandijs Pinkulis

